

Intarex **Soluciones avanzadas** **a las necesidades** **del mercado**

➤ Rafael Abenzoa y Blai Paco están al frente de Intarex, una dinámica e innovadora empresa ubicada en Igualada, que ha copado en poco tiempo los puestos líderes del sector de las aplicaciones informáticas, y que se ha posicionado con solvencia en el mercado internacional. Una situación a la que se ha llegado a base de trabajo, de investigación y de colaboración con el cliente, estudiando sus necesidades y sus prioridades, y respondiendo a éstas con rapidez y competencia.

Desde su creación en 1994 hasta la actualidad, la compañía ha basado su labor en ofrecer soluciones de gestión altamente especializadas y en explotar su dilatada experiencia en los sectores de la moda y del curtido.

Durante estos últimos años, la empresa ha crecido de forma constante y progresiva, impulsada por la inquietud de un experto equipo de profesionales que ha sabido "mantenerse fiel a su estrategia, ampliando, optimizando y mejorando sus aplicaciones a las que aporta todo el know how sectorial y las soluciones más avanzadas a las exigencias que plantea el mercado", apuntan los gerentes de Intarex.

Gracias a esta intensa labor de investigación, los productos FMODA y CURTITS han sido instalados, con éxito, por toda la geografía nacional, así como en Portugal, Francia, Italia y algunos países de América Latina y Medio Oriente. "Al margen de Portugal y México, donde estamos representados a través de nuestros distribuidores, en el resto de países hemos conseguido tener presencia a través de acciones directas de Intarex. Internet facilita que nos lleguen solicitudes de presencia en diferentes países, y si el perfil de cliente es el adecuado nos desplazamos para implementar nuestro software, dándole un

Intarex **Hi-tech solutions to** **meet market needs**

➤ Rafael Abenzoa and Blai Paco are the managers of Intarex, a dynamic, innovative company located in Igualada. Over a short period of time, they have become leaders within the sector of IT tools and applications, and their position in international markets is strong. This has been possible due to their hard work, research efforts and collaboration with clients as they study their needs and priorities and respond with competitive, prompt solutions.

Since its creation in 1994 to this day the company bases its work on offering management solutions which are highly specialized, and also in exploiting their expertise and know-how in benefit of the fashion and leather tanning sectors.

For the past few years, business has experienced ongoing growth and progress, as the expert team of professionals work "while remaining faithful to the company's strategy, expanding, optimizing



Blai Paco y Rafael Abenzoa, gerentes de Intarex.

nivel muy alto de servicio a través de los medios de comunicación on line”, apuntan Abenzoza y Paco.

Operatividad, capacidad y especialización

A base de creatividad y, como no, de tesón, Intarex ha convertido a sus aplicaciones para la industria del calzado, de la confección y del género de punto en productos estrellas. Y es en esta línea de trabajo en la que van a continuar, tal y como anuncian sus máximos responsables. “Nuestra concentración en estos sectores ha sido constante desde nuestros inicios, y ello nos permite disponer actualmente de unas aplicaciones con un nivel de especialización y conocimiento muy por encima de los productos de la competencia. Lo cierto es que muy pocos desarrolladores de software han sido capaces de mantener un nivel de fidelidad tan alto a la estrategia de especialización, como lo hemos sido nosotros”.

Resulta incuestionable la alta operatividad de Intarex que dirige todas sus acciones hacia un solo objetivo: mejorar las herramientas de trabajo y multiplicar las prestaciones de las aplicaciones. Para cumplir con este propósito, la firma cuenta con un experimentado grupo de 30 técnicos organizado por especialidades: FModa Calzado, FModa Textil, Curtits, Finanzas, Sistemas y Hardware, así como con un avezado equipo de Investigación, Desarrollo e innovación.

Un engranaje humano y técnico que funciona con precisión y eficacia, y que es el que “nos permite, junto a los capítulos de servicios y ventas de licencias, y el de las alianzas en las que se está trabajando, situar el horizonte de facturación en el 2008 por encima de los 3 millones de euros”, auguran Rafael Abenzoza y Blai Paco.

Anticiparse a los cambios del mercado

Uno de los cimientos más sólidos sobre los que se levanta la firma es el diálogo con los clientes, un aspecto que se cuida vehementemente, resolviendo dudas, proporcionando asistencia y escuchando recomendaciones, con el fin de mejorar los productos y el servicio que les acompaña. “Los cambios provocados por la globalización y la entrada de productos de China, provocan nuevas necesidades de gestión. Nuestro trabajo consiste en identificar con la mayor anticipación estos



and improving applications to which they contribute their know-how and expertise gained while working in this sector, and hi-tech solutions that meet market demands”, the managers of Intarex explain. And it is thanks to this intensive research work that FModa and CURTITS have become successful in Spain, Portugal, France, Italy and some Latin American and Middle East countries. “In addition to Portugal and Mexico, where our distributors represent the company, in the rest of the countries we have opened markets by means of direct actions. Intarex has intervened directly as the Internet is an excellent way of staying in touch with the world. Clients and potential clients from different countries contact us and if their profile is the right one we will then go to implement our software there, offering the best service later on by means of online communications”, Abenzoza and Paco comment.

Operational, specialized, capable

The foundations of Intarex are creativity and perseverance. These virtues have made their applications for the footwear, clothes making and knitted fabrics sectors stand out as star products. The managers point out that they will continue to work in this way, “Focusing on these sectors as we have ever since our early beginnings, for this enables us to offer specialized applications. Our know-how is much larger than our competitors’. In fact, there are very few software developers who have been able to sustain specialization to such a degree”. Intarex is fully operational as they focus all actions on a single goal: to improve tools and multiply performance and advantages of applications. In order to do this they have a team of 30 highly professional and knowledgeable technicians, divided into sectors: FModa Calzado (Footwear fashion), FModa Textil

cambios. Estos retos son los que se plantea el I+D+i", señalan ambos gerentes.

Novedades, la web-production

Intarex inicia el segundo trimestre del 2007 con interesantes novedades, la Web-Production. Un sistema orientado al control de la cadena de suministros de los fabricantes que han deslocalizado parte de su producción. Su funcionalidad está pensada para que vía Internet se pueda gestionar desde la parte de creación del producto (PDM) hasta el seguimiento de todos los pasos de intercambio de información con el proveedor (SUPPLY CHAIN), lo que facilita conocer el estado de prototipos, muestras, negociación de precios, estado de la producción,... Todo ello planificado en el tiempo y con reglas de Work-Flow para su control (validación de pedidos, control de importes,...)

En este apartado, los gerentes de Intarex destacan las ayudas que han tenido de la Administración, a través del Cidem de la Generalitat, para desarrollar este producto.

(Textile Fashion), Curtits (Tannery), Finances, Systems and Hardware, in addition to a top-level team dedicated to Research, Development and Innovation. This technical and human team is, literally, the clockworks of efficiency and accuracy, "enabling us, along with our license sales and services chapters and the alliances currently under negotiations, to attain invoicing levels for 2008 above 3 million Euros", Rafael Abenoza and Blai Paco announce.

Always a step ahead of market changes

One of the strongest pillars of this company is their fluent relationship with clients. Communication levels are excellent, and they will always listen, offer answers, assistance and remain open to suggestions, seeking to improve products and services. "Globalization and the massive importation of products made in China cause markets to change, and new management needs arise. We need to identify these changes even before they take place. These challenges are met by our R+D+i team", the managers state.