nificado en el tiempo y con reglas de Work-Flow para su control (validación de pedidos, control de importes,...)
En este apartado, los gerentes de Intarex destacan las ayudas que han tenido de la Administración, a través del Cidem de la Generalitat, para desarrollar este producto.

Estar o no estar, esa es la cuestión

Intarex se ha propuesto durante los próximos años aparecer entre las alternativas de aquellas empresas que estén pensando invertir en una aplicación informática de gestión. Los cabezas visibles de la firma consideran que "cuando somos una alternativa nuestras posibilidades de éxito son más altas que las de la competencia. Este planteamiento nos exige una presencia creciente en el territorio ya sea a través de distribuidores, representantes, o prescriptores".
Otro importante escaparate que utilizará Intarex para promocionar y dar a conocer sus sistemas son las ferias. Las más importantes en las que participa son las que se celebran en Madrid y Barcelona. A nivel internacional, la empresa expone en León (Guanajato) México; en Expocouro en Oporto; y en Textil-Marroc en Casablanca.

Futuro halagüeño

Superada la fuerte embestida de los productos fabricados en China, parece que el sector de la moda ha iniciado la remontada, planteando nuevas estrategias de producción a las que también se ha unido Intarex. "Estamos viendo como la deslocalización de la producción se está compaginando con producción local de tirada más corta, pero de mayor calidad. Nos acercamos a los clientes que saben encontrar una oportunidad en la globalización, en el diseño y en la distribución".
Abundando en este tema, los responsables de la compañía ven los próximos años con optimismo. "Nos gusta reflexionar con nuestros clientes el hecho de que estemos en un sector en expansión y crisis a la vez. En expansión porque el consumo de moda cada vez es mayor. Y en crisis porque el sector está cambiando deprisa. Son tiempos para emprendedores. Hay que atreverse a surfear".

tions, seeking to improve products and services. "Globalization and the massive importation of products made in China cause markets to change, and new management needs arise. We work to identify these changes even before they take place. These challenges are met by our R+D+i team", the managers state.

News: Web-production

Intarex faces the second quarter of 2007 with interesting news: Web-Production. This system focuses on the control of the supplies chain for manufacturers that have partly delocalized production.
Functionality includes online management of production stages and follow-up of all phases like Production creation (PDM) and contacts with the supply chain actors, monitoring of prototypes and samples, price negotiation, production status, all according to plan and following work-flow charts for improved control (checking and validating orders, invoicing controls...).
The managers of Intarex point out they have been assisted by the government, through Cidem de la Generalitat, for the development of this product.

To be or not to be, that is the question

Intarex is planning to become a major alternative for companies wishing to invest in IT management applications. The managers believe, "if we are the best alternative, offering the most probable and efficient success rates, we will always be the leading edge. This means we have to be present at all times, either through a distributor, or an agent, representative, etc.".
In order to make their novelties and innovative systems known, Intarex takes part at major tradeshows like those held in Madrid and Barcelona. Also, in León (Guanajato), México; Expocouro, in Oporto and Textil-Marroc, held in Casablanca.

A promising future

Now that the wave of Chinese products has abated, the fashion sector is gradually recovering and planning new production strategies. Intarex walks side by side with manufacturers. "We see that production de-localization is being reconciled with local production of smaller volumes that offer the highest quality. We contact clients who know how to find opportunities in globalization, design and distribution".
In this regard, the managers are optimistic and feel the future is promising: "We like to work and reflect with our clients, pondering the two sides of this coin: the sector experiences expansion and crisis at a single time because consumption level for fashion products are growing, but there is also a crisis as the sector changes at incredible speed. This is the time for the daring, for those who are willing to surf this wave".